

ACI VIVA

Impresso

O melhor do
Natal
é na
ACIVA

É tempo de recomeçar...



Pode contar
com a
ACIVA



facebook.com/acivarj

www.acivarj.com.br



instagram.com/aciva.rj

EXPEDIENTE

PRESIDENTE

Luiz Henrique Miranda Magalhães | Cia do Livro

VICE-PRESIDENTE

Solange Maria Fagundes de Souza Carvalho | Pion-G

SECRETÁRIO

Leandro Raider dos Santos | Raider Academia

TESOUREIRO

Paulo Fernando de Oliveira | Estacionamento Carrão

DIRETORES DE ASSUNTOS CORPORATIVOS

Taniele de Souza Vaz Tabet de Almeida | Tabet Corretora

Alexandre Barroso Barreto | Inov Led

Marcelo Magalhães Lago | Cervejaria Mascates

CONSELHO FISCAL

Katia Tabet Barros

Paulo Roberto Amedeu Ferreira

Wellington Conceição Elias

Sebastião Roberto Vieira

José Mauro Ramos de Moraes

Levi de Ávila Filho

Waldir José Coelho Junior

EQUIPE DE TRABALHO ACIVA

Naomi Ana Horita

Julsemara de Andrade Pereira

Lucas Moreira de Andrade

Renato Vicente Pereira

REPORTAGENS

Daniel Luiz Beduschi

Endereço da ACIVA

Av. Nilo Peçanha, 319 | Centro

Valença | RJ | CEP: 27 600 000

Tel.: (24) 2453 4727 | contato@acivarj.com.br

www.acivarj.com.br |  acivarj

EXPEDIENTE

Esta é uma publicação da ACIVA

Associação Comercial e Industrial de Valença-RJ

Produção Executiva e Projeto Gráfico

ACIVA e YellowBird Marketing & Design

Tiragem: 1000 exemplares

Impressão: Gráfica Duboc

ACIVIVA

EDITORIAL

Olá querido leitor.

Neste mês de DEZEMBRO a revista ACIVIVA traz matérias de conteúdo bem diferenciado..

Todos os meses divulgamos novas parcerias, matérias de interesse cultural e histórico, fazendo valer nossa missão de contar todos os meses com matérias de interesse de nossos associados, parceiros e da população em geral de Valença e região. Nosso objetivo sempre será proporcionar uma leitura agradável, informativa e descontraída. Aproveitamos para desejar a todos um Feliz Natal e um 2021 cheio de realizações e conquistas, tanto pessoais como profissionais. Nos acompanhe nas redes sociais. Estamos no facebook e instagram. Outras informações da ACIVA e a versão digital dessa revista você encontra no nosso website.

Acesse: www.acivarj.com.br

Boa leitura!



Horário de Funcionamento da ACIVA:
De segunda à sexta das 8h30 às 18h.

J. Thome Neto Decorações La Maison Decor

Praça Padre Gomes Leal, 403

Centro - Valença/RJ

Tel.: (24) 2452-8766

Bianca da Costa Wenderosck Lingerie Serrana

Rua dos Mineiros, 52 - Galeria Via Veneto

Centro - Valença/RJ

Tel.: (24) 99876-0102

ESPAÇO DO EMPREENDEDOR

Quer encantar seus clientes? Saiba como

4

ACIVA PARCERIA

ACIVA e Prefeitura Municipal organizam decoração natalina

8

SAÚDE EM DESTAQUE

Aproveite as festas de fim de ano com Saúde

10

ESPAÇO DO EMPREENDEDOR

Boa mídia é fundamental para o profissional de qualquer área

12

ESTAÇÃO CULTURA

Artista Valenciano é destaque internacional

14

Aniversariantes de Dezembro

02 - Marcielle de Almeida Mancebo - Merceria Francisquinha

Paulo Roberto Polato - BR Steel

04 - Elisangela Santos de Oliveira - Power Light

05 - Daniela A. D. Machado Ávila - Fama Distribuidora

07 - Sirlene Conceição S. de Paula - Restaurante Coco Verde

Celia Loureiro Cossich - Golden Brazil

08 - Maria Claudia de Menezes e Souza Ferreira - Flor da Montanha

11 - Neusa Maria Silva Teixeira - Sercol Emprestitos

João Bosco Furtado da Silva - Magalhães e Silva

12 - Eduardo Canela Pereira - Moveis Cardoso

Patricia M Abrahão Martins Reis - Casa Abrahão

13 - Daniel Malta Conceição - M & M Comunicação

17 - Gabriela Cardoso Agostinho - Vale Plan

Bruno Luis Silva de Andrade - Cactus Grafica

18 - Claudia de Ávila - Valeperfil

19 - José Araujo Silva - ED +

20 - Marcelo Magalhães Lago - Cervejaria Mascates/ Diretor ACIVA

24 - Rita de Cássia de Macedo Furtado - Stargateway

25 - Natalia M Azevedo M. Lanna - Laticinio Porto Alegre

28 - Fabricio Le Draper Vieira - CEVO

Maria Clara Lima Freitas - Sandeni

29 - Marcos Eugenio T Machado - Posto Murão

Julsemara de Andrade Pereira - Colaboradora ACIVA

Victor Chicarino Vaz Teixeira - Damásio Educacional

31 - Divino Antonio de Almeida Leal - Divino Material de Construção

Os membros da Diretoria e do Conselho Fiscal da ACIVA
parabenizam os aniversariantes do mês de Dezembro.

Parabéns!!!

QUER ENCANTAR SEUS CLIENTES?



O CLIENTE É O PONTO MAIS IMPORTANTE DE UM NEGÓCIO.

De nada adianta uma empresa com produtos e serviços maravilhosos se não tiver quem comprar. Por isso, atender bem o cliente significa superar as expectativas dele. Isso vale para antes, durante e depois da compra.

Manter os clientes existentes é mais barato do que encontrar novos. Além disso, seus clientes satisfeitos trarão novos consumidores. Da mesma forma que um cliente pode compartilhar elogios relacionados à empresa, ele pode fazer com que uma notícia negativa tenha repercussão rápida e de grande alcance.

Por isso é muito importante cuidar da satisfação dos seus consumidores. Clientes insatisfeitos certamente trocarão de empresa e compartilharão suas experiências negativas. Eles não buscam apenas qualidade no produto, mas também uma boa relação com a empresa.



Conheça o seu consumidor

A concorrência torna-se cada vez mais intensa, e os consumidores querem se sentir especiais e únicos. Comunicações gerais continuam tendo um alcance para captar clientes, mas para mantê-los é preciso conhecê-los.

Ninguém gosta de ligar para uma empresa de que é cliente há anos e a empresa não saber absolutamente nada sobre suas preferências. Da mesma forma, no primeiro atendimento é importante proporcionar ao cliente a certeza de que ele não é tratado apenas como um a mais.

Em momentos de crise como agora, é ainda mais importante estar conectado aos anseios de seus clientes. Seu negócio se beneficia ao fidelizá-los, evitando a queda no consumo.

Encante e atraia

Seth Godin, em sua matéria "Para que serve o atendimento ao cliente?", mostra que a empresa que busca encantar e atrair o seu cliente por fatores além do serviço prestado obtém destaque no atendimento.

Mas vale lembrar que a maneira de se chegar a esse nível varia de empresa para empresa, de mercado para mercado, de negócio para negócio. É papel fundamental dos gestores e atendentes manterem-se atentos e adaptáveis às diferentes situações e tipos de clientes e sempre explorarem novas possibilidades.



Qualifique seu atendimento

Aumentar a satisfação dos clientes é uma estratégia de sucesso para toda empresa. Por isso, é muito importante estar por dentro do que é o "Customer Success" - (Sucesso do Cliente) é uma filosofia corporativa pautada na garantia do alto desempenho dos clientes, sendo esses resultados provenientes das interações estratégicas com a sua empresa. É uma nova abordagem empresarial que coloca o consumidor no centro de tudo.



**Muito mais
segurança para
as suas operações
eletrônicas**

**PERFEITO
PARA PEQUENAS,
MEDIAS E GRANDES
EMPRESAS**

**RAPIDEZ
NA LIBERAÇÃO
DO CERTIFICADO**

**MELHOR VALOR
DO MERCADO**

**DESCONTO
DE 10% PARA
ASSOCIADOS**

**ATENDIMENTO
PERSONALIZADO
NA SEDE DA
ACIVA**

Procure a ACIVA para maiores informações.

☎ 2453-4727

☎ 98125-2083

f acivarj

@ aciva.rj

Pode contar
com a
ACIVA

O MELHOR DO NATAL É NA ACIVA

COMEÇOU A CAMPANHA DE NATAL DA ACIVA

Já está em exposição, na Rua dos Mineiros, o automóvel FIAT MOBI EASY ZERO KM que será sorteado para os consumidores do comércio local.

Até dia 30 de dezembro, mais de 60 lojas participantes estarão distribuindo mais de 30 mil cupons para os seus clientes. A partir de R\$ 100,00 em compras você ganha 01 cupom para concorrer ao automóvel zero KM. Para saber quais as lojas participantes acesse o site da ACIVA: www.acivarj.com.br

Para participar é fácil. O cliente deve ser maior de idade e preencher corretamente o cupom, respondendo no verso qual é a sigla da Associação Comercial de Valença -RJ. Todo cupom deverá ser colocado na urna exposta da tenda da ACIVA na Rua dos Mineiros.

O sorteio é no dia 30 de dezembro, às 17h. Participe, faça suas compras nas lojas participantes da promoção, ganhe seu cupom e cruze os dedos. Essa pode ser a sua chance de começar o ano de carro zero km.



FIAT MOBI EASY ZERO KM



O melhor do
Natal
é na
ACIVA

É tempo de recomeçar...

Melhor ainda com um **FIAT MOBI ZERO KM**

Faça suas compras nas
LOJAS PARTICIPANTES,
ganhe seu cupom e
BOA SORTE!



Imagem ilustrativa

SORTEIO
Rua dos Mineiros
30 DEZ
às 17h

**PARTICIPE E
COMEÇE O ANO NOVO
DE CARRO ZERO KM**
••• **APROVEITE!!!** •••

CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SECAP/ME
N.º 06.010343/2020

Mais Informações:

☎ 2453-4727

📞 98125-2083

📌 acivarj

📷 aciva.rj

Pode contar
com a
ACIVA

ILUMINAÇÃO NATALINA

ACIVA E PREFEITURA
MUNICIPAL SE UNEM PARA
DEIXAR O CENTRO DA
CIDADE EM CLIMA DE NATAL

A ACIVA e Prefeitura Municipal de Valença organizaram a decoração de Natal na cidade com a confecção dos enfeites e reforma dos itens do ano passado que necessitavam de reparo.

A ACIVA tem contribuído financeiramente com parte dos gastos e a Prefeitura Municipal se responsabilizando por toda a mão de obra da ornamentação Natalina.

Tradicionalmente, a Rua dos Mineiros, a Avenida Nilo Peçanha, bem como a Praça Visconde do Rio Preto (Jardim de Cima) e a Praça da Catedral são ornamentadas para serem as atrações mais aguardadas pelas famílias valencianas neste Natal.

Confira algumas fotos da decoração natalina deste ano.



ACI VIVA



Qualidade CCAA agora online

 AULAS 100%
AO VIVO



CCAA

QUALIDADE CCAA
ONDE VOCÊ ESTIVER

☎ 2453 4140
Valença

☎ 2443 3535
Barra do pirai

☎ 99251 3949
Rio Preto

APROVEITE AS FESTAS DE FIM DE ANO COM SAÚDE



Apesar do cancelamento da maioria das confraternizações e reuniões familiares por conta da pandemia, acredita-se que as fartas ceias de fim de ano precisam de mais autocontrole para guloseimas, fazendo com que dezembro seja o mês mais calórico do calendário. Assim, todo final de ano traz o mesmo dilema: como aproveitar as delícias gastronômicas deste período sem ganhar quilos extras?

O primeiro passo, claro, é não exagerar na quantidade de comida e bebidas ingeridas. Além disso, é importante inovar nas opções dos pratos, pois, habitualmente, são ricos em guloseimas e escassos em ingredientes saudáveis.

Com criatividade e boa vontade, é possível encontrar o equilíbrio entre os prazeres das refeições comemorativas e a alimentação balanceada, terminando as festividades com a consciência e o corpo tranquilos. Ao substituir os ingredientes tradicionais por alimentos mais saudáveis e de alto valor nutricional, sua ceia ficará uma delícia e muito mais leve.



VANTAGENS PARA SÓCIOS DA ACIVA

OS ASSOCIADOS TEM DESCONTOS
ESPECIAIS PARA UTILIZAREM OS
ESPAÇOS NA NOVA SEDE DA ACIVA

ACIVIVA

Dentre as várias vantagens de ser associado ACIVA, destacamos a utilização dos espaços físicos da nossa nova sede. Com uma estrutura completa para atender seus associados, é disponibilizado acesso à internet gratuitamente, bem como a sala da diretoria e o auditório, este com capacidade para 30 pessoas, com TV 50".

Caso sua empresa não possua um local confortável para realização de reuniões, palestras, ou treinamentos, entre em contato conosco e agende uma data. Teremos o imenso prazer de oferecer nossa estrutura para o crescimento e capacitação do seu empreendimento. Ligue (24) 2453-4727 e faça seu agendamento.

TAXAS

- Salão de Eventos:

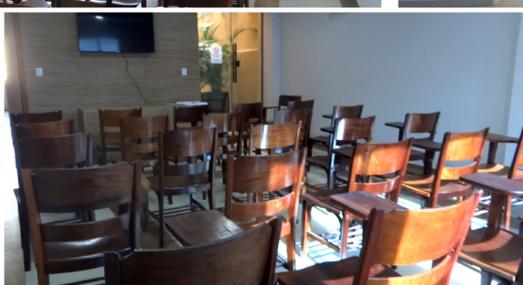
Desconto Especial para Associados

(consultar datas e horários)

- Auditório:

**Gratis para sócios efetivos
de 2ª a 6ª feira, de 8:30h às 18h**

(agendamento prévio)
outros dias e horários sob consulta



BOA MÍDIA É FUNDAMENTAL PARA O PROFISSIONAL DE QUALQUER ÁREA.

A revista ACIVIVA conversou com o empreendedor valenciano Haroldo Toledo, profissional do audiovisual com experiência em conteúdos documentais e marketing para cinema e TV, institucionais para pequenas e grandes empresas, festivais e eventos. Participou da equipe de filmes como *Se Eu Fosse Você*, *Divã*, *Casa da Mãe Joana*, *Assalto ao Banco Central* e *Nosso Lar*, cobriu camarotes na Sapucaí, Fashion Rio e Festival do Rio.

Antes de buscar a profissão, Haroldo pensou ser algo inatingível para ele, morador de Valença à época. As situações conspiraram à favor, mudou-se para o Rio, fez cursos, bateu em portas de produtoras e conseguiu trabalho sem indicação.

Quando houve, foi por competência e qualidade dos trabalhos realizados num mercado restrito e competitivo. Já são 22 anos de carreira e uma excelente rede de contatos com os maiores profissionais do país. Regularmente foi contratado e simplesmente 'Vá e traga um bom conteúdo!', o que o deixou mais atento a tudo que acontece e que possa ser útil ao projeto. Circulou por todos os setores e etapas de fazer um filme, evento ou funcionamento de empresas, entrevistando inúmeros perfis de profissionais, consumidores e públicos. Morar no Rio, frequentar eventos dos sofisticados aos populares, observador e que gosta de conversar com todo perfil de pessoas, ampliou sua visão e habilidade em criar conteúdos.



Haroldo Toledo em seu escritório

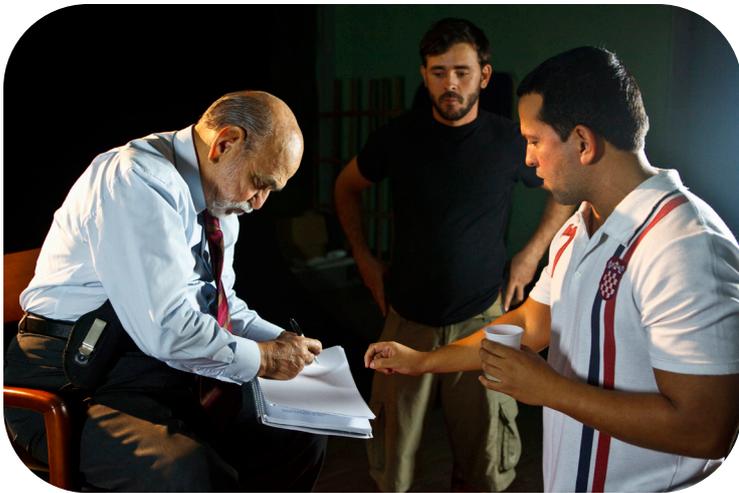
Haroldo acredita que, no futuro, ficará quem tem conteúdo a mostrar, que empreendedores e realizadores devem se apresentar ao consumidor, dizer que existem, que pensaram e criaram um produto para atender as vontades e necessidades deste público, que quer e precisa ouvir sugestões, embarcando juntos rumo ao sucesso da ideia. Hoje, boa mídia é fundamental para todo profissional de qualquer área.

Há 2 anos, com a redução da remuneração e da quantidade de projetos audiovisuais no país, violência e alto custo de vida no Rio, vindo assiduamente a Valença, identificou potencial profissional aqui e ainda família e amigos na cidade tranquila e segura, custo de vida de interior, perto do Rio para ir e vir. Retornou à Valença em definitivo inspirado também no êxito de vários profissionais que retornam à cidade natal levando a experiência adquirida em projetos nos grandes centros. O bom filho à casa torna! Se não atuar na cidade, continuará nos projetos do Rio sem precisar lá residir, recebendo cachê de cidade grande e tendo custo de vida de interior, ou partirá para outra cidade com mais oportunidades.



O objetivo maior do seu trabalho é criar vídeos e conteúdos para: divulgar ou apresentar um produto, evento ou empreendimento; atrair público consumidor; mostrar presença e aprovação do público; a satisfação do consumidor com o produto; o retorno para as empresas; ou buscar apoios para continuidade de projetos. Seu trabalho com vídeos profissionais bem editados, objetivos e bom conteúdo tem muitas e importantes funções. Por participar de grandes projetos com profissionais renomados, Haroldo pode estar em projetos de qualquer porte e vê aqui a possibilidade de trabalhos para empresários, autônomos, políticos, clubes, clínicas e projetos de divulgação e estímulo à cultura, turismo e mais. Claro, com preço adequado à cidade e à qualidade do seu trabalho. Está disponível e quer atuar aqui. Bom para ele e quem o contratar.

Ele acredita que participar de projetos de grande alcance jogou contra ele em Valença pois perdeu oportunidades em projetos que cogitaram seu nome mas julgaram pequenos demais para ele sem ao menos consultá-lo. Seu desafio é tirar a imagem de profissional caro, só de projetos grandes. Para ter em seu portfólio algo 'menor' e provar às pessoas o que ele pode fazer aqui, foi a campo apenas com um celular e um microfone lapela e, gratuitamente, gravou entrevistas, imagens, roteirizou e editou vídeos sobre os vagões da UVAFER. Um produto audiovisual simples, objetivo e profissional (busque vagões de Valença no YouTube).



Virão outros conteúdos num canal ou portal a ser lançado e à espera de apoios. Rindo, diz que não quer fazer um Rock in Rio ou Carnaval da Sapucaí aqui. Quer apenas compartilhar o que aprendeu e se juntar aos profissionais daqui com conteúdos que valorizem a cidade, o empresário, o morador, o valenciano. E provar que é possível ter algo simples, profissional e com preço adequado à realidade da nossa região.

ACIVIVA

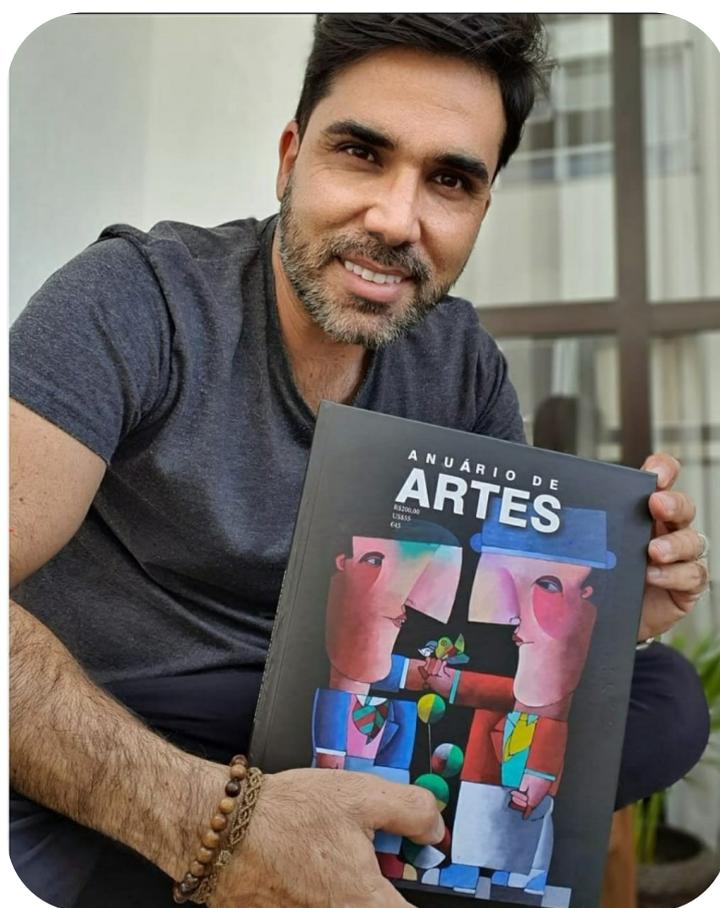
ARTISTA PLÁSTICO DE VALENÇA SE DESTACA NO CENÁRIO NACIONAL E INTERNACIONAL

por Ena Januzzi

Valença sempre foi um celeiro de talentos artísticos. Nesta terra de Clementina de Jesus e Rosinha de Valença, desde muito florescem importantes nomes não só na música, mas na literatura, no artesanato e nas artes plásticas. E, é precisamente das Artes Plásticas que desponta mais uma estrela valenciana nos céus do mundo. Estamos falando do artista plástico Wesley Rocher Monteiro, que tem suas obras retratadas na 3ª edição do Anuário de Artes da Luxus Magazine. Já contamos aqui, em algumas oportunidades, sobre sua jornada no universo das artes. Agora, no entanto, o foco é o nível que essa jornada vem atingindo, levando o artista e sua arte para além das fronteiras, não só de Valença, mas do Brasil.

Rocher Monteiro, como é conhecido no universo artístico, conta que o convite veio depois de sua participação na Bienal do Rio de Janeiro, onde os responsáveis pela revista Luxus o conheceram. "Foi um divisor de águas para mim, já que saio da categoria de jovem talento para um artista com espaço no mundo das artes. O Anuário é uma coletânea sofisticada, de São Paulo para o mundo, cuja missão é fomentar e divulgar o mercado de arte no Brasil. Participar desse projeto me oportunizou contato com vários artistas, responsáveis por galerias e muitos convites para expor."

A carreira internacional começou a se formatar efetivamente com a participação na "Bela - Bienal Europeia e Latina Americana de Arte Contemporânea", que teve sua 4ª edição no Centro Cultura dos Correios, no Rio de Janeiro, em 2019. "Além da oportunidade de contato com artistas de todo o mundo, foi me oferecido um contrato com a Ava Galleria, empresa finlandesa responsável pela formatação do evento." Esse contrato o levou a participar de mostras coletivas no Japão, Finlândia, Nova York, França (leia-se Museu do Louvre), entre outros países. Também lhe rendeu um convite para uma possível exposição individual em Osaka, no Japão. "Fiquei muito feliz com a grande aceitação do meu trabalho pelos japoneses e com o convite. Mas, isso implicaria ter que me mudar para lá, o que naquele momento seria inviável."



Em seguida veio o convite para o Anuário de Artes da Luxus, e outras portas se abriram. Começando com a mostra no evento de lançamento do Anuário, que aconteceu no Nacional Club, em São Paulo. Uma festa para mais de 300 convidados, com a exposição das obras dos artistas participantes, atrações musicais, performance de dança e gastronomia. "Confesso que foi um grande desafio encarar um ambiente tão distante da realidade de quem veio da roça como eu. (risos)." Uma pausa para destacar que, além da criatividade e sensibilidade artísticas, Wesley tem como pontos fortes também a simplicidade e o bom-humor. "Procurei me concentrar então no ganho profissional, na oportunidade ímpar que o catálogo da Luxus estava trazendo para minha carreira. A partir daí foi um trabalho de adaptação."

O Cubismo despertou seu interesse, primeiramente como uma maneira de expressar seu respeito e admiração pelos artistas que lutaram e insistiram para que a técnica fosse aceita no mundo das artes, já que representava rupturas frente a modelos preestabelecidos. Depois, veio a identificação com seu próprio estilo de espelhar em suas telas ideias e acontecimentos de maneira simplificada e transmitir além do que uma simples imagem pode mostrar, desde uma estrutura até a finalidade da obra. "Ainda hoje percebo que o Cubismo de raiz foi se perdendo com a tendência de se misturar as técnicas. Quando participo de alguma mostra, noto que os meus quadros são um dos poucos cubistas em exposição."

Segundo Wesley, o artista plástico contemporâneo enfrenta o desafio da desvalorização artística, o que torna difícil a ideia de viver exclusivamente de arte. Por conta disso, faz questão de expressar sua gratidão por cada passo que consegue dar nesse sentido, através das oportunidades que surgem, dos contatos, das parcerias e apoios que recebe. "A pandemia que nos abateu esse ano, sem dúvida causou um forte impacto em nossas vidas. Mas devo dizer que, teria sido mais difícil para mim, não fossem as encomendas que continuei recebendo.



E isso eu devo, aos valencianos que adquirem meu trabalho e o indicam. Muita gratidão também a ACIVA, que sempre foi minha maior colaboradora em Valença, no apoio e na divulgação ampla de minha arte. Agradeço aos organizadores da Fliva, na pessoa do amigo Leonardo Pançardes; também à Feira de Cultura da Casa Lea Pentagna, na pessoa de dona Dilma Dantas. Expor nesses eventos, com certeza, foi importante para visibilidade de meu trabalho em Valença. Agradeço ainda ao apoio do Rotary Clube da cidade. Fico feliz porque sei que meu reconhecimento vem do amor que tenho pelo que faço."

O Cubismo é uma vanguarda artística europeia marcada pelo uso de formas geométricas. Surgido no início do século XX na França, esse novo estilo rompeu com os modelos estéticos que só valorizavam a perfeição das formas e deve a sua criação a Georges Braque e a Pablo Picasso.

Vamos às obras, que falam melhor desse artista, de sua técnica, de suas cores e, sobretudo, de sua sensibilidade que vem conquistando esse mundo das Artes Plásticas, que é tão particular, exigente e, ao mesmo tempo, tão fascinante!



Nossos Convênios

Ensino & Educação

- UNIFAA (24) 2453-0700**
Descontos de 30% nas mensalidades dos cursos de Administração, Direito, Enfermagem, Odontologia, Recursos Humanos e Veterinária e 50% no curso de Pedagogia para associados, funcionários e dependentes.
- COLÉGIO LÍDER (24) 2453-0700**
Descontos de 30% para associados
- DAMÁSIO EDUCACIONAL (24) 2452-2222**
Descontos de 30% para associados
- C.E. PASSO A PASSO (24) 2453-3764**
Desconto de 50% na Educação Infantil e Ensino Fundamental
- CCAA INGLÊS E ESPANHOL (24) 2453-4140**
Desconto de 5% (além dos descontos ofertados no balcão), válido a partir da segunda mensalidade, para novos alunos.

Exames & Laboratórios

- LAB CLIN (24) 2453-6458**
Descontos de 10% para associados
- LPAV (24) 2453-4801**
Descontos de 15% para associados
- ALVIM (24) 2458-4587**
Descontos de 15% para associados
- MARQUÊS DE VALENÇA (24) 2453-4678**
Descontos de 15% para associados

Outros Convênios

- SICREDI**
Vantagens Exclusivas para associados ACIVA
(24) 2453-7565
- MILIARTES DIGITAIS**
Descontos de 15% para associados
(24) 2453-3123
- FERNANDA XAVIER**
Especialista Direito Ambiental
(24) 2455-4795
- ESCOLA DANÇA VIVARTE**
Descontos de 10% para associados
(24) 2453-3332
- EX CAPITAL ANÁLISES**
Descontos de 25% para associados
(24) 2438-3177
- CACTUS GRÁFICA**
Descontos de até 20% para associados
(24) 2453-8647
- SICOOB**
Vantagens Exclusivas para associados ACIVA
(24) 2453-4966
- SERRANA SEGUROS**
Descontos de até 25% para associados
(24) 2453-4207
- AC CONSULTORIA**
Descontos de 30%,
(24) 2453-6326
- CHALÉS ST TOMAZ**
Descontos de 30% para associados
(24) 2458-0260
- CLUBE COROADOS**
Descontos de 15% para associados
(24) 2453-4551
- CRITIVITY AGÊNCIA DE PUBLICIDADE**
Descontos de 10% para associados
(24) 98872-9130

Saúde & Estética

- CONSULTÓRIO INTEGRADO (24) 2453-1366**
Ginecologia e Obstetria: Dr. Afonso G. Muzitano
Ortopedia e Traumatologia: Dr. Paulo Jannuzzi
Fisioterapeuta: Amarílio Sérgio de Azevedo Machado
Clínica Médica/ Geriatria/ Nefrologia: Dr. Ricardo Rocco
Dermatologia: Dr. Samuel de Souza Costa
- CARDIOLOGISTA**
Vitor F. M. Torres
(24) 2453-4314
- NUTRICIONISTA**
Daniella Maria Penstagna Guarini
(24) 2453-3128
- ATELIÊ DO CORPO**
Descontos de 5% para associados
(24) 2453-6326
- CIRURGIÃ DENTISTA**
Monica Alves de Almeida
(24) 98110-0178
- CLÍNICA CUIDAR MAIS**
Descontos em exames e consultas
(24) 2453-4935
- CIRURGIÃO DENTISTA**
Flávio Rodrigues Maia
(24) 98110-0178
- MEGA IMAGEM**
Descontos de 15% para associados
(24) 2452-1979
- ORTOPEDISTA**
Dr. Orotavo Lopes da Silva
(24) 2452-6216
- OFTALMOLOGISTA**
Dr. Carlos Alberto Amorim
(24) 2453-4945
- PSICÓLOGA | PSICOPEDAGOGA**
Soraia Lameira
(24) 99201-6192
- ORTOVALE**
Dr. João Miragaya
(24) 2453-4191
- MM ODONTOLOGIA**
Desconto de 10 a 20% para associados
(24) 2438-3051
- DINIZ IMAGEM**
Desconto de 10% para associados
(24) 2453-4191
- ORTOPEDIA / JOELHO**
Dr. Gustavo Lopes
(24) 2452-6216
- FISIOTERAPIA**
Dr. Antônio Gomes
(24) 2453-2649
- CEVO CLÍNICA DENTÁRIA**
Desconto de 15% para associados
(24) 2453-4689
- ULTRAMED**
Desconto de até 25% para associados
(24) 2453-4878
- GAIA MANIPULAÇÃO**
Desconto de 10% para associados
(24) 2438-8740
- MULTISAÚDE BENEFÍCIOS**
Desconto de 35% para Pessoa Jurídica e Desconto de 5% para Pessoa Física
(24) 2453-8853

Nossos Serviços

ERMIDA & MARTINS ADVOGADOS (24) 2452-4042
Consultoria jurídica verbal nas áreas Cível: Contratos, responsabilidade civil, obrigações, atos jurídicos, sucessões e imobiliário), tributário, relações de consumo e administrativo.

★ **Primeira Consulta GRATUITA**

MEDICINA DO TRABALHO (24) 2453-4727

Médico do trabalho: Dr. Paulo Cesar Ielpo Jannuzzi
Atendimento aos associados com preço diferenciado
ASO: Atestado de Saúde Ocupacional
PCMSO: Programa de Controle Médico de Saúde

CERTIFICAÇÃO DIGITAL: ID CERT

CONSULTA SPC BRASIL / SERASA

Convênio para Associados

AUDIOMETRIA OCUPACIONAL (24) 2453-6160

Dra. Viviane Dias: realização de exame complementar de audiometria para funcionários de empresa que possuem ruído como risco ocupacional